

Cómo elegir el centro universitario correcto de manera virtual

Guía y hoja de trabajo

Las visitas al campus son parte importante del proceso de selección de los colegios y universidades. ¿Cómo puede visitar y elegir una universidad virtualmente?

Instrucciones de la hoja de trabajo

Paso 1

En la fila superior, haga una lista preliminar de los colegios o universidades de su interés.

Paso 2

Evalúe los factores importantes que desea que ofrezca los colegios o las universidades de elección. Luego, priorice cada factor en la columna a nivel de importancia.

Paso 3

Tache los colegios o universidades que aparentemente no ofrecen lo que busca. Clasifique el resto de los colegios o universidades en orden de preferencia.

Realice su investigación

Es importante tener en cuenta los tipos de colegios y universidades que podrían ser de su interés. Piense por qué desea asistir a un colegio y universidades y luego concéntrese en lo que desea recibir de él. Dedique tiempo a investigar carreras de su interés, actividades extracurriculares en el campus y el apoyo académico. Evalúe la ubicación, el tamaño, los grupos demográficos y los recursos disponibles en el campus.

El recorrido virtual

Un recorrido virtual es una forma útil para que los estudiantes se familiaricen con un campus. Cientos de universidades ofrecen recorridos virtuales para aumentar el acceso a la educación, en particular cuando los estudiantes no pueden visitar un campus. Los recorridos virtuales bien producidos de los colegios o universidades deberían ofrecer más de lo que un posible estudiante vería en otros materiales de marketing. Es una excelente opción para los estudiantes que desean un vistazo inicial de aquellas universidades en las que están interesados. Para muchos estudiantes, un recorrido virtual es el punto de partida y puede ayudar en el proceso de toma de decisiones.

Los recorridos destacan los aspectos principales y las características del campus, edificios académicos, alojamientos para estudiantes, comedores y actividades estudiantiles. Los recorridos virtuales pueden variar; pueden ser imágenes en tiempo real vinculadas a un mapa del campus, imágenes aéreas con música, videos presentados por estudiantes, que incluyen sus comentarios sobre el campus, o una vista de 360 grados de los aspectos más destacados del campus que podrían requerir el uso de gafas de realidad virtual o no. Es mejor realizar algunos recorridos virtuales para adquirir el mejor panorama de un campus desde una perspectiva virtual.

Sitios web en los cuales se ofrecen recorridos virtuales

- Youiversity TV: www.youiversitytv.com
- YouVisit: www.youvisit.com
- Campus Reel: www.campusreel.org/colleges
- Campus Tours: <https://campustours.com>
- eCampusTours: www.ecampustours.com
- Canal de YouTube del campus: Visite el sitio web de la universidad de su interés para obtener información adicional.

Sesiones informativas virtuales

Muchos colegios y universidades ahora ofrecen sesiones informativas virtuales. Brindan a los estudiantes la oportunidad de obtener más información sobre el proceso de admisión del colegio y universidades suministrada por un funcionario de ese departamento y ofrecen la oportunidad de formular preguntas. La asistencia también demuestra su interés en un colegio o universidad específico, que es verificada con frecuencia por el departamento de admisiones.

¿Necesita más información?

The College Place le acerca recursos gratis y asesoramiento personal para el proceso de planificación de asistencia a centros universitarios. Visite nuestro sitio web www.ecmc.org.

(Hoja de trabajo al dorso)

Hoja de trabajo

Nivel de importancia	Factores a tener en cuenta	Colegios y universidades (complete los nombres de los colegios y universidades de su interés)			
		1.	2.	3.	4.
	Programa de estudio: ¿Qué programas ofrece el colegio o universidad que le permitirán lograr sus metas de desarrollo profesional?				
	Tamaño de la universidad: ¿Prefiere una universidad grande o pequeña? ¿Cuál es la población estudiantil?				
	La cantidad de alumnos en la clase: ¿De qué tamaño prefiere sus clases? ¿Cuál es la proporción estudiante-profesor?				
	Los programas de apoyo: ¿Qué programas ofrece el centro universitario que le permitirán continuar estudiando y graduarse?				
	La ciudad y el vecindario: ¿Prefiere una ciudad o un pueblo pequeño? ¿Cuál es la población de la ciudad o el pueblo?				
	La cultura del campus: cuando visite cada colegio o universidad, trate de percibir su "personalidad". ¿Cómo y por qué coincide con la suya?				
	La distancia con respecto a su hogar: ¿A qué distancia desea vivir de su familia?				
	Las actividades extracurriculares: ¿Tiene actividades en su vida que son imprescindibles?				
	La afiliación religiosa: ¿Desea concurrir a un centro universitario asociado con sus creencias religiosas?				
	Precio neto: si bien un colegio puede parecer menos costoso, ¿cuál será su costo final después de recibir subvenciones y becas? Use https://collegecost.ed.gov/net-price para identificar el costo estimado probable que deberá pagar.				
	Las opciones de ayuda financiera: ¿El colegio o universidad ofrece opciones de ayuda financiera especiales? Estas pueden incluir soluciones tales como un plan de pago de matrícula en cuotas o un costo de estudiar garantizado mientras esté inscrito.				
	Las opciones de aprendizaje externo: ¿El colegio o universidad ofrece pasantías (internships, externships) u oportunidades para estudiar en el extranjero o aprender mediante la prestación de servicios?				
	Opciones de alojamiento cerca del campus: ¿A qué distancia se encuentra el alojamiento? ¿Necesitará un automóvil, o el lugar donde vive, realiza compras y trabaja se encuentra a una distancia accesible a pie o en bicicleta?				

Notas del recorrido	↓	↓	↓	↓
Datos interesantes				
Aspectos buenos del recorrido				
Aspectos menos interesantes del recorrido				
Impresión general	<input type="checkbox"/> Estoy listo/a para someter una aplicación <input type="checkbox"/> Tal vez <input type="checkbox"/> No es para mí	<input type="checkbox"/> Estoy listo/a para someter una aplicación <input type="checkbox"/> Tal vez <input type="checkbox"/> No es para mí	<input type="checkbox"/> Estoy listo/a para someter una aplicación <input type="checkbox"/> Tal vez <input type="checkbox"/> No es para mí	<input type="checkbox"/> Estoy listo/a para someter una aplicación <input type="checkbox"/> Tal vez <input type="checkbox"/> No es para mí

Próximos pasos

Analice el proceso de admisión y los requisitos para cada universidad, determine si las universidades de su interés son muy exigentes, exigentes o poco exigentes, y luego comience el proceso de aplicación para aquellos colegios y universidades en su lista.*

*Una escuela de coincidencia es cuando su transcripción coincide con el estudiante de primer año promedio (mantenga tres o cuatro en su lista), una escuela de alcance es cuando su transcripción está por debajo del estudiante de primer año promedio (mantenga dos o tres en su lista) y una escuela de seguridad es cuando su transcripción está por encima del estudiante de primer año promedio (mantenga dos en su lista).